

## Appel de propositions Campagne d'autofinancement

### Contexte

Le Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel d'Ottawa (CALACS) est un organisme à but non lucratif qui offre des services aux femmes francophones survivantes d'agression sexuelle. Les services offerts sont variés afin de répondre aux besoins et à la diversité des femmes et jeunes filles d'expression française d'Ottawa : counselling individuel, groupe de soutien, ligne d'écoute 24/7, ateliers thématiques, accompagnement, représentation, service de répit, ateliers et kiosques de prévention et sensibilisation. Pour plus d'informations concernant les services offerts, visitez notre site web : [www.calacs.ca](http://www.calacs.ca).

En 1994, le Centre recevait un premier financement qui a permis d'embaucher une employée. L'incorporation se fera en 1995 et l'ouverture officielle en juin 1996. Au cours des vingt dernières années, le CALACS a dû trouver des moyens innovateurs pour répondre aux besoins des survivantes compte tenu que les ressources financières et humaines du Centre sont insuffisantes.

De fait, le financement du CALACS n'a été augmenté qu'à deux reprises au cours des vingt dernières années. En 2005, le Centre voyait son financement ajusté afin d'être paritaire à celui des centres anglophones et en 2010, le Centre recevait une augmentation temporaire de 5% qui prendra fin en 2017.

Le CALACS couvre le territoire d'Ottawa qui, selon le recensement, compte 143 220 personnes dont le français est la première langue officielle. De ce nombre, les femmes représentent 53%, soit 75 907. Selon les statistiques de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario, une femme sur 3 sera victime d'agression sexuelle au cours de sa vie, ce qui représente environ 25 300 femmes qui, potentiellement, pourraient faire une demande de services au centre.

Au cours des dernières années, le Centre a offert des services à plus de 2 600 femmes survivantes d'agression sexuelle et des ateliers de sensibilisation à plus de 17 000 personnes et les demandes de services continuent d'affluer.

## Objectifs

Le CALACS francophone d'Ottawa désire recevoir des propositions de consultant.es intéressé.es à planifier et gérer une campagne d'autofinancement afin de ramasser les argents nécessaires pour répondre à toutes les demandes des survivantes d'agression sexuelle et de la communauté francophone d'Ottawa. Selon l'évaluation des besoins, le Centre a un manque à gagner annuel de 220 000\$.

L'objectif de cet appel de propositions est de retenir les services d'un.e consultant.e qui sera responsable de :

Phase 1 – Développement d'un plan pour la campagne

- Se familiariser avec le plan stratégique, les valeurs et les enjeux actuels du CALACS francophone d'Ottawa
- Identifier des groupes cibles et le type d'approche
- Développer du matériel pour la campagne
- Développer un plan d'exécution et un calendrier
- Présenter le plan à l'équipe et au conseil d'administration

Phase 2 - Gestion de la campagne

- Solliciter et confirmer des engagements financiers de donateurs, donatrices
- Évaluer de façon continue les stratégies adoptées
- Fournir des rapports sur une base régulière à la gestionnaire

## Calendrier

Août – septembre 2015	Appel de propositions et sélection
Octobre – décembre 2015	Phase 1 (Développement)
Janvier – août 2016	Phase 2 (Gestion)

## Format des propositions

Le consultant ou la consultante doit soumettre sa proposition en version électronique. La proposition doit se limiter à un maximum de 15 pages et inclure les éléments suivants :

- a) Expérience du consultant ou de la consultante à développer et mener des campagnes d'autofinancement pour des organismes à but non lucratif
- b) Connaissance de la communauté francophone d'Ottawa
- c) Sensibilisation envers les réalités des femmes francophones survivantes et les enjeux concernant les agressions sexuelles
- d) Descriptif des services proposés
- e) Références de 2 client.es

## **Budget**

Le Centre désire conclure une entente à commission, c'est-à-dire, remettre un % du total d'argent amassé au consultant ou à la consultante.

## **Processus de sélection**

Les propositions seront évaluées par un comité interne. Seul.es les consultants et les consultantes retenu.es seront convoqué.es pour une rencontre avec le comité.

## **Questions et échéancier :**

Toutes questions concernant cet appel de proposition peuvent être acheminées à Josée Guindon, gestionnaire, [mj@calacs.ca](mailto:mj@calacs.ca), 613.789.8096 poste 22.

Les propositions doivent être soumises en format électronique à l'adresse courriel suivante : [mj@calacs.ca](mailto:mj@calacs.ca), **au plus tard le 7 septembre 2015, 17h.** Veuillez indiquer «Proposition Campagne d'autofinancement» dans l'objet du courriel.

## **Autres informations :**

Le CALACS se réserve le droit de rejeter toute proposition et de réafficher l'appel de propositions. Tous les frais associés à la préparation de la proposition doivent être assumés par le consultant ou la consultante.