



Ottawa, le 25 février 2021

Refonte du site Internet : CALACS francophone d'Ottawa
www.calacs.ca | 613-789-8096 | 40 Cobourg, Ottawa ON, K1N 8Z6

Personne contact du CALACS francophone d'Ottawa :

Gabrielle Pelletier

Coordonnatrice en prévention et en sensibilisation

gabrielle@calacs.ca / 613-282-8189

Description des besoins :

Nous souhaitons refaire le site Internet en entier, par le biais de nouvelles couleurs, nouvelles images et nouvelles photos. Datant de 2015, il y a lieu de revoir une image plus moderne, tout en étant soucieuses de demeurer accessible dans notre langage, dans notre manière de présenter les contenus (intuitif), puis dans le respect de nos valeurs et de notre approche.

Le CALACS possède une banque intéressante d'image professionnelles créées par des graphistes, de photos de qualité, d'œuvres d'art et d'éléments visuel que l'on souhaite faire valoir.

1. Les valeurs du CALACS doivent être au cœur de tout ce que l'on fait

- **Accessibilité** : Services gratuits et adaptés assurant un accès convenable à toutes les femmes.
- **Intégrité** : Transparence et ouverture dans les communications et les décisions. Affirmation de soi et authenticité offrant un climat propice à la confiance.
- **Respect** : Confidentialité et sécurité assurées dans l'offre des services. Reconnaissance du libre choix de chaque femme et ce, dans leur diversité.
- **Engagement** : Militantisme pour *l'empowerment* des femmes et la justice sociale.

2. Maintien des liens vers les réseaux sociaux

On va rajouter un lien vers le compte Instagram, tout en gardant FB, Twitter, Youtube, Dons et Infolettre. Nous sommes ouvertes à vos propositions pour intégrer quelque chose de plus visible (car sur notre site actuel, c'est plutôt petit).

3. Quitter rapidement et effacer ses traces

Il est important pour un organisme comme le nôtre de maintenir ces deux onglets. Dans « effacer ces traces », nous allons devoir ajouter la procédure pour effacer avec Microsoft Edge. Nous



aimerions changer cette fonction et que plutôt que de donner les étapes à l'écrit, de le faire en images simples et accessibles pour expliquer la procédure, pour chaque engin de recherche.

4. Formulaire de don

Si vous connaissez une manière de faire des dons Interac sans intermédiaire de PayPal et de créer un formulaire directement dans le site du CALACS, nous sommes intéressées à recevoir vos propositions, mais sinon c'est un onglet à maintenir et à mettre en prévalence. Nous allons vouloir ajouter à notre section « dons » de l'information concernant l'impact concret des dons reçus, ce que nous en faisons pour les services aux survivantes (+ photos).

5. Infolettre Cyberimpact ou un équivalent simple et accessible ?

Nous travaillons avec Cyberimpact pour notre infolettre. Il y aura besoin d'intégrer notre nouveau site Internet avec la plateforme CyberImpact. Nous demeurons toutefois ouvertes à recevoir des suggestions de programmes d'infolettre similaires, toujours dans une optique de simplicité et d'accessibilité. Nous souhaitons également avoir accès à un service à la clientèle francophone.

Nous cherchons à rajouter un *pop-up* d'inscription à l'infolettre en page principale du site. Si vous avez une option visible mais pas trop envahissante à nous suggérer, nous sommes intéressées à entendre vos propositions.

6. Formulaires et applications pour devenir bénévole ou membre de CA.

Nos formulaires sont présentement créés par le biais de Microsoft Forms. Nous envisageons la possibilité de les intégrer dans notre futur site Internet. Merci de nous indiquer si on doit s'en tenir à un lien url ou s'il existe l'option de l'intégrer et d'avoir accès aux compilations et aux formulaires remplis avec nos dossiers de Microsoft Office 365.

Nouvelle section allouée à une boîte à outils incluant une formation en ligne*potentielle*

Nous explorons présentement la manière dont nous voulons faire valoir une formation en ligne. Ce volet du site Internet sera à développer, donc dans la planification de notre gabarit, nous aimerions l'inclure, sans toutefois connaître le détail et le format exact. La création de ces contenus serait donc remise à plus tard dans notre échéancier (2022). Nous considérons important de vous en faire part dès maintenant pour le prévoir dans la planification et si vous pouvez mettre votre expertise au service de propositions, cela pourrait nous aider. De notre côté, dans le processus de création, des sites Internet qui nous inspirent et des formats que nous considérons appropriés vous seront partagés.

7. Pop-up nouveau contenu

Nous envisageons la possibilité d'avoir un bandeau de nouvelles /*pop-up* qui pourrait afficher que notre site contient du nouveau contenu ou encore une nouvelle section. Nous aimerions que



notre nouveau site Internet ait cette fonctionnalité accessible à l'équipe qui fera des mises à jour et des publications sur une base hebdomadaire.

8. Visuel, couleurs, images

Le CALACS va proposer du contenu visuel pour guider dans la création du gabarit, mais nous aimerions bénéficier de votre expertise à nous proposer de nouveaux concepts. Dans le processus, il est possible pour nous de fournir au créateur web une banque d'images, de vidéos, de photos, qui sont à l'image de notre organisme et représentent bien nos services, nos valeurs, notre approche, etc. Nous allons en cours de route nous baser sur ce que nous avons, puis nous occuper de faire créer ce qui va nous manquer pour compléter (travail complémentaire d'une graphiste de notre réseau de contacts ou encore séance photo).

9. Sections du site Internet (nom des sections et sous sections seront changées)

- a. Le CALACS, c'est - mission, vision, valeurs, historique
- b. Qu'est-ce qu'une agression à caractère sexuel – définitions
- c. Services du CALACS - individuel, groupes de soutien, ateliers, accompagnement, service de répit, ligne de soutien 24/7 Fem'Ade
- d. La prévention et la sensibilisation – activités, ateliers, formations sur mesure, médias
- e. : Notre engagement envers les survivantes et la collectivité (section « temporaire »)
- f. Je veux suis CALACS – offres d'emplois, devenir bénévole, devenir administratrice CA
- g. Boîte à outils – Vidéos, campagnes, créations artistiques, revendications, ressources pour survivantes, partenaires de la communauté, outils cogestion

10. Budget

Nous aimerions obtenir de votre part un budget détaillé et ventilé, qui inclue les taxes.

11. Échéancier :

- Réception de devis avec portfolio de projets antérieurs : 12 février 2021
- Choix de la compagnie par l'équipe du CALACS : 3 mars 2021
- Structure finale et fonctionnelle remise au CALACS : 30 avril 2021
- Dates de rencontre à planifier entre le CALACS francophone d'Ottawa et la compagnie selon l'échéancier et durant les différentes étapes de création

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande et précisions quant à cet appel d'offre.

Gabrielle Pelletier

Coordonnatrice en prévention et en sensibilisation

gabrielle@calacs.ca / 613-282-8189